

algemene voorwaarden

ARTIKEL 1. Algemene voorwaarden

1.1. Deze algemene voorwaarden maken deel uit van elke overeenkomst tot dienstverlening door De Brand Bar. Degene die met De Brand Bar de overeenkomst aangaat, wordt in deze algemene voorwaarden aangeduid als de opdrachtgever. De door de opdrachtgever gewenste dienst(en) en/of informatie wordt aangeduid als de opdracht.

ARTIKEL 2. Offertes en oriënterende gesprekken

2.1. De Brand Bar zal een offerte opstellen waarin zij aangeeft wat zij onder de opdracht verstaat en welk bedrag bij aanvaarding verschuldigd zal zijn. Uitsluitend de in de offerte aangegeven omschrijving van de opdracht is bindend.

2.2. Een offerte en oriënterende communicatie aangaande de opdracht zijn vrijblijvend en verplichten de opdrachtgever tot niets.

2.3. Een offerte verliest haar geldigheid 28 dagen na de datum van verzending door De Brand Bar.

2.4. Prijsopgaven in offertes kunnen wijzigingen ondergaan door onvoorziene verandering in de werkzaamheden. De Brand Bar zal de opdrachtgever hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen.

ARTIKEL 3. Aanvaarding

3.1. Opdrachtgever dient de offerte schriftelijk te aanvaarden. Indien opdrachtgever dit nalaat, maar er desondanks mee instemt, of althans die indruk wekt, dat De Brand Bar werk verricht in het kader van de opdracht, dan wordt de offerte als aanvaard beschouwd.

3.2. De Brand Bar houdt zich het recht voor een opdracht te weigeren.

3.3. Na aanvaarding mag de opdracht slechts met wederzijdse toestemming worden gewijzigd. De Brand Bar is in dat geval gerechtigd het voor de overeenkomst verschuldigde bedrag aan te passen.

ARTIKEL 4. Uitvoering van de opdracht

4.1. De Brand Bar zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en in overeenstemming met de eisen van goed vakmanschap uitvoeren.

4.2. Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft De Brand Bar het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden. Eventuele hiermee verband houdende meerkosten zijn voor rekening van opdrachtgever, tenzij anders overeengekomen.

4.3. Opdrachtgever is gehouden al datgene te doen en laten wat redelijkerwijs nodig en wenselijk is om een tijdige en juiste uitvoering van de overeenkomst mogelijk te maken. In het bijzonder

draagt opdrachtgever er zorg voor dat alle gegevens, waarvan De Brand Bar aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan De Brand Bar worden verstrekt.

ARTIKEL 5. Geheimhouding

5.1. De Brand Bar zal informatie die de opdrachtgever voor, tijdens of na de uitvoering van de overeenkomst verstrekt, vertrouwelijk behandelen wanneer deze informatie is gemarkeerd als vertrouwelijk of wanneer De Brand Bar weet of redelijkerwijs moet vermoeden dat de informatie als vertrouwelijk bedoeld was.

5.2. De opdrachtgever zal informatie die De Brand Bar voor, tijdens of na de uitvoering van de overeenkomst verstrekt, vertrouwelijk behandelen wanneer deze informatie is gemarkeerd als vertrouwelijk of wanneer de opdrachtgever weet of redelijkerwijs moet vermoeden dat de informatie als vertrouwelijk bedoeld was. De opdrachtgever zal in ieder geval de inhoud van de offerte vertrouwelijk behandelen.

ARTIKEL 6. Betaling

6.1. Alle door De Brand Bar genoemde bedragen zijn exclusief 21% BTW.

6.2. De Brand Bar zal voor het door opdrachtgever verschuldigde bedrag een factuur sturen aan opdrachtgever, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

6.3. Periodieke kosten worden vooraf gefactureerd per maand en lopen gedurende de gehele overeengekomen periode door.

6.4. De betalingstermijn voor door De Brand Bar verzonden facturen bedraagt 14 dagen na de factuurdatum.

6.5. De betalingsverplichting geldt ook indien opdrachtgever geen gebruik wenst te maken van de in het kader van de overeenkomst verstrekte informatie.

6.6. Indien een factuur niet binnen de betalingsstermijn wordt voldaan, wordt er een herinnering en indien nodig een aanmaning verstuurd. Indien ook na aanmaning betaling uitblijft, zijn buitengerechtelijke incassokosten verschuldigd.

ARTIKEL 7. Grafisch ontwerp

7.1. Indien de opdracht strekt in het kader van een grafisch ontwerp, zijn de volgende aanvullende voorwaarden van toepassing.

7.2. Onder het grafisch ontwerp worden alle visuele expressies verstaan die door De Brand Bar zijn gerealiseerd. De Brand Bar is de rechtmatige eigenaar van het auteursrecht tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

7.3. Na schriftelijke ontbinding is overdraagbaarheid van het grafisch ontwerp mogelijk.

ARTIKEL 8. Technische realisatie

8.1. Indien de opdracht strekt in het kader van een technische realisatie, zijn de volgende aanvullende voorwaarden van toepassing.

8.2. Onder de technische realisatie wordt alle code verstaan die door De Brand Bar is gerealiseerd. De Brand Bar is de rechtmatige eigenaar van het auteursrecht tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

8.3. Na schriftelijke ontbinding is overdraagbaarheid van het statische deel van de technische realisatie mogelijk.

ARTIKEL 9. Abonnementen

9.1. Indien de opdracht strekt in het kader van een abonnement, zijn de volgende aanvullende voorwaarden van toepassing.

9.2. Een abonnement wordt aangegaan met de opdrachtgever op basis van een bepaalde termijn, De Brand Bar hanteert geen opzegtermijn. De ingang van het termijn betreft de periodieke ingangsdatum vermeldt in de offerte.

9.3. De Brand Bar is bevoegd om tijdens de duur van het abonnement eenzijdig het abonnements-tarief te wijzigen. De Brand Bar zal de opdrachtgever hiervan minimaal twee maanden van tevoren op de hoogte stellen. Indien de opdrachtgever niet akkoord gaat met de aangekondigde prijsverhoging dient de opdrachtgever het abonnement tijdig voor ingang van de prijswijziging op te zeggen, De Brand Bar hanteert geen opzegtermijn.

ARTIKEL 10. Aansprakelijkheid

10.1. De Brand Bar aanvaardt wettelijke verplichtingen tot schadevergoeding slechts voor zover dat uit dit artikel blijkt.

10.2. De totale aansprakelijkheid van De Brand Bar wegens toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst is beperkt tot vergoeding van directe schade tot maximaal het bedrag van de voor die overeenkomst bedongen prijs. In geen geval zal de totale vergoeding voor directe schade echter meer bedragen dan 1000 Euro.

10.3. Aansprakelijkheid van De Brand Bar voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst en schade door bedrijfsstagnatie, is uitgesloten.

10.4. Buiten de in artikel 10.2 genoemde gevallen rust op De Brand Bar geen enkele aansprakelijkheid voor schadevergoeding, ongeacht de grond waarop een actie tot schadevergoeding zou worden gebaseerd. De in artikel 10.2 genoemde maximumbedragen komen echter te vervallen indien en voor zover de schade het gevolg is van opzet of grove schuld van De Brand Bar.

>> vervolg algemene voorwaarden

10.5. De aansprakelijkheid van De Brand Bar wegens toerekenbare tekortkoming in de nakoming van een overeenkomst ontstaat slechts indien opdrachtgever De Brand Bar onverwijld en deugdelijk schriftelijk in gebreke stelt, stellende daarbij een redelijke termijn ter zuivering van de tekortkoming, en De Brand Bar ook na die termijn toerekenbaar in de nakoming van zijn verplichtingen tekort blijft schieten. De ingebrekestelling dient een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming te bevatten, zodat De Brand Bar in staat is adequaat te reageren.

10.6. Voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding is steeds dat Klant de schade zo spoedig mogelijk (binnen 28 dagen) na het ontstaan daarvan schriftelijk bij De Brand Bar meldt.

10.7. Klant vrijwaart De Brand Bar voor alle aanspraken van derden, die samenhangen met de nakoming van de overeenkomst.

10.8 De Brand Bar is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor de content die op de website wordt geplaatst door de klant. Wanneer beeld, tekst, video of audiomateriaal gepubliceerd wordt door de klant, beheerder of opdrachtgever is deze aansprakelijk voor claims, vorderingen en alle mogelijke gevolgen.

10.9 In geen gevallen is De Brand Bar verantwoordelijk voor de gevolgen, zowel financieel als qua imago, van een gehackte website of een website die wordt geïnfecteerd door kwaadwillende met zaken als malware of andere virussen en infecties. De Brand Bar zal alles doen wat in haar macht ligt om een hacker het zo lastig mogelijk te maken. Echter is De Brand Bar niet verantwoordelijk voor de acties van hackers en andere kwaadwillende.

ARTIKEL 11. Opschorting en beëindiging van de overeenkomst.

11.1. Indien de overeenkomst wordt beëindigd door De Brand Bar, wordt een deel van de vooraf gefactureerde periodieke kosten gecrediteerd. Deze bepaling zal echter geen toepassing vinden indien de overeenkomst wordt beëindigd op initiatief van de opdrachtgever.

11.2. Indien een factuur niet binnen de betalings-termijn wordt voldaan kan De Brand Bar, nadat de opdrachtgever hiervan op de hoogte is gesteld, al haar werkzaamheden ten behoeve van de opdrachtgever opschorten totdat het bedrag van de factuur is voldaan.

11.3. Opdrachtgever heeft het recht de overeenkomst schriftelijk te ontbinden zolang deze niet door De Brand Bar is uitgevoerd. De Brand Bar is in dat geval gerechtigd de aan de overeenkomst bestede uren in rekening te brengen tegen het door haar gehanteerde standaardtarief per uur. De Brand Bar is na ontbinding door opdrachtgever niet verplicht enige tot dan toe vervaardigde grafische of technische (concept)realisaties te verstrekken aan wie dan ook.

11.4. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig zijn verstrekt, heeft De Brand Bar het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten. De Brand Bar is niet aansprakelijk voor schade die ontstaat als gevolg van deze opschorting van de werkzaamheden.

11.5. Indien uit door de opdrachtgever na aanvarding verstrekte informatie blijkt dat uitvoering van de opdracht redelijkerwijs niet mogelijk is of dat deze informatie een wezenlijk ander karakter aan de opdracht geeft dan zoals vastgelegd in de offerte, is De Brand Bar gerechtigd de overeenkomst te ontbinden. Artikel 11.2 is dan van overeenkomstige toepassing.

11.6. De Brand Bar kan elke levering van diensten schriftelijk met onmiddellijke ingang beëindigen, wanneer opdrachtgever in gebreke is met de nakoming van zijn verplichtingen, in liquidatie komt te verkeren, surséance van betaling aanvraagt, een aanvraag voor het faillissement van opdrachtgever is ingediend, of indien opdrachtgever zijn/haar bedrijf geheel of gedeeltelijk stopzet of ontbindt.

11.7 Opdrachtgever kan de overeenkomst alleen beëindigen wanneer De Brand Bar in gebreke blijft wat betreft de levering en realisatie van de opdracht. Opdrachtgever dient De Brand Bar een redelijke termijn te stellen om de opdracht te kunnen realiseren. Wanneer opdrachtgever niet tevreden is met het resultaat of de vorderingen dient de opdrachtgever De Brand Bar eerst de mogelijkheid te bieden om deze op basis van de opmerkingen van de opdrachtgever aan te passen en te verbeteren waar nodig. Wanneer opdrachtgever de opdracht alsnog wenst te beëindigen dient de opdrachtgever De Brand Bar tijdig hiervan schriftelijk op de hoogte te brengen.

ARTIKEL 12. Algemeen

12.1. Afwijkingen op deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen.

12.2. De Brand Bar kan op ieder gewenst moment zonder voorafgaande kennisgeving en opgaaf van redenen de algemene voorwaarden wijzigen en aanvullen. Wijzigingen gelden ook ten aanzien van reeds gesloten overeenkomsten met inachtneming van een termijn van 30 dagen na bekendmaking van de wijzigingen op de website.

12.3. De toepasselijkheid van eventuele door de opdrachtgever of door derden namens opdrachtgever aangeboden algemene voorwaarden wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen, ongeacht het moment van het aanbod van zulke voorwaarden. 12.4. In afwijking van artikel 6:225 lid 2 BW is De Brand Bar niet gebonden aan door opdrachtgever bij aanvaarding aangebrachte wijzigingen in de overeenkomst, zelfs niet wanneer deze wijzigingen slechts op ondergeschikte punten afwijkt van de door De Brand Bar aangeboden overeenkomst.

12.5. Waar in deze algemene voorwaarden wordt gesproken van "schriftelijk", mag ook gebruik worden gemaakt van elektronische communi-

catie. De bewijslast betreffende ontvangst van elektronische communicatie ligt te allen tijde bij opdrachtgever.

12.6. Indien een bepaling uit de overeenkomst en/of de algemene voorwaarden nietig blijkt te zijn, tast dit niet de geldigheid van de gehele overeenkomst en/of algemene voorwaarden aan. In een dergelijke situatie zullen De Brand Bar en opdrachtgever ter vervanging (een) nieuwe bepaling(en) vaststellen, waarmee zoveel als rechtens mogelijk is aan de bedoeling van de oorspronkelijke overeenkomst en/of algemene voorwaarden gestalte wordt gegeven.

12.7 De opdrachtgever geeft De Brand Bar toestemming om haar naam en logo te gebruiken in het kader van promotionele activiteiten van De Brand Bar, tenzij in de overeenkomst expliciet anders is overeengekomen of opdrachtgever een zwaarwegend belang kan aanvoeren dat tegen dit gebruik pleit.

ARTIKEL 13. Klachten

13.1. Klachten over uitvoering van de overeenkomst en/of bezwaren tegen facturen dienen uiterlijk binnen 14 dagen na de op de factuur vermelde datum schriftelijk te worden voorgelegd aan de directie van De Brand Bar.

13.2. Ingediende klachten of bezwaren schorten de betalingsverplichting(en) niet op.

ARTIKEL 14. Toepasselijk recht

14.1. Op alle rechtsverhoudingen tussen De Brand Bar en opdrachtgever is Nederlands recht van toepassing.

14.2. Mocht u na het lezen van onze voorwaarden klachten, vragen of opmerkingen hebben over deze voorwaarden, neem dan gerust schriftelijk of per e-mail contact op.

--

De Brand Bar
Geleenstraat 26 hs
1078 LE Amsterdam

06 373 237 48
info@debrandbar.com
debrandbar.com

IBAN NL60 ABNA 0123456789
KvK 74247441
BTW NL164886862B01

2019 © De Brand Bar